



MANUAL DO CAPITÃO

Painel de Navegação

como comandar o seu barco

Um guia rápido para você assumir o leme do seu tráfego pago — entender cada instrumento, ler o mar e dar ordens com um toque. Sem jargão, sem mistério. E agora com o manual vivo dentro do próprio painel.

PROA · MANUAL DO CAPITÃO · EDIÇÃO 3



Bem-vindo a bordo, *capitão*.

Este painel é a sua ponte de comando. É daqui que você enxerga tudo o que acontece com o seu dinheiro no tráfego pago — e é daqui que você decide o rumo. A ideia é simples: o que antes era relatório técnico vira um mar que você navega.

A REGRA DE OURO

Você decide. A tripulação executa. Você acompanha.

O painel mostra o que está acontecendo e deixa você dar a ordem com um toque. Quem faz a manobra na prática é o **Contramestre** — o seu gestor de tráfego —, que recebe cada decisão, te orienta quando precisa, e executa nos anúncios. Nada muda sem passar por ele.

O painel tem seis estações. Você navega entre elas pelo menu no topo:



Convés

A visão geral: a saúde do seu barco, os instrumentos e onde você dá as ordens.



Mar de Corais · Meta

Tudo do Meta Ads (Facebook e Instagram), expedição por expedição — com seus próprios números.



Mar de Busca · Google

Tudo do Google Ads, com campanhas, grupos e palavras-chave — e seus próprios números.



O Mar

Os concorrentes no radar, as tendências e as novidades do seu mercado.



Bússola · pixel & tags

O rastreamento do barco — onde você registra o pixel e as tags.



Viveiro · CRM

Seus leads do WhatsApp, organizados, prontos para virar vendas.

O manual agora vive *dentro do painel*.

Você não precisa mais sair para consultar nada. O painel virou o seu próprio professor de bordo: aprende-se navegando. Sempre que travar numa palavra ou quiser entender uma tela, a ajuda está a um toque.



Manual de Bordo, sempre à mão

O botão  **Manual de Bordo**, no canto inferior direito, abre uma gaveta com a explicação da estação onde você está e a busca de qualquer termo.



Toque para aprender

Todo instrumento com o símbolo  é clicável. Um toque abre, em linguagem simples, o que aquele número significa — sem decorar sigla nenhuma.



Carta de tradução, buscável

Dentro da gaveta, uma busca traduz o mar para o técnico: digite **ROAS**, **isca** ou **baiacu** e veja o que significa na hora.



Um tour guiado por estação

Em cada estação existe o botão "**Fazer o tour desta estação**". Ele acende cada parte da tela e explica, passo a passo, o que fazer ali.

DICA DE CAPITÃO

Este manual em papel (ou PDF) é a sua visão de conjunto — bom para ler com calma. O manual de dentro do painel é o socorro rápido no dia a dia. Os dois falam a mesma língua.

A barra do topo: onde você se *situa*.

Antes de mergulhar nas estações, três controles ficam sempre visíveis no alto do painel. Eles valem para tudo o que você vê embaixo.

- **Seu barco e seu nome.** No canto direito ficam o nome do capitão e a sua embarcação — é a sua identidade no comando (ex.: *Cap. Helena · Fragata Maré Alta*).
- **O clima do mar.** Um alerta avisa quando o mar está revolto: uma tempestade chegando (por exemplo, a Black Friday encarecendo os anúncios). É o seu aviso para ficar atento.
- **O período de navegação.** Os botões **Hoje · 7 dias · 30 dias · 90 dias** mudam o intervalo de tempo de tudo o que aparece na tela. Comece pelos 30 dias para ter a visão do mês.

DICA DE CAPITÃO

Sempre que um número parecer estranho, confira primeiro o **período de navegação**. Um valor "baixo" pode ser só porque você está olhando o dia de hoje, e não o mês inteiro.

No celular? O menu das estações vira uma faixa que desliza para o lado — passe o dedo para navegar entre as estações. Assim ele fica compacto e não ocupa a tela.

O estado do seu barco, *num olhar*.

A primeira coisa no Convés é o seu próprio barco. Sem ler um número, você já sente se está tudo bem ou se algo pede atenção — pela cor dos faróis nas partes da embarcação. A nota de saúde no canto resume tudo de 0 a 100.

- **Farol verde:** aquela parte do barco está saudável. Cada parte tem um sentido: **velas** (alcance), **bandeira** (tesouro/ROAS), **farol** (custo de mídia), **casco** (conversão) e **leme** (estratégia).
- **Farol vermelho:** precisa de atenção — um furo no casco (dinheiro vazando) ou o farol caro (mídia subindo). Toque para entender.
- **Barco rival no raio:** quando um concorrente entra no seu raio (ex.: a Lancha "Veloz Mídia"), ele aparece se aproximando no radar do barco.
- **Medidor de saúde:** a nota de 0 a 100 resume como o barco está navegando. À direita, as notícias mais importantes do momento.

VIU UM ALERTA?

O botão "**Ver e decidir agora**" te leva direto para onde você toma a atitude. Nenhum alerta fica solto — todo furo no casco tem um caminho para resolver.

Seus *instrumentos*.

Logo abaixo do barco ficam os instrumentos — os números mais importantes, traduzidos para a linguagem do mar. Cada um tem o símbolo ⓘ: toque para ver o nome técnico e o que ele significa.

Multiplicador de Tesouro ⓘ 4,2x ▲ +0,4 ROAS	Combustível queimado ⓘ R\$ 14.320 INVESTIMENTO	Peixes no convés ⓘ 87 ▲ +12 CONVERSAS + CONV.	Taxa de mordida ⓘ 3,4% ▲ +0,3 CTR MÉDIO	Preço da fígada ⓘ R\$ 1,87 ▲ -R\$ 0,21 CPC MÉDIO
---	---	---	---	--

Multiplicador de Tesouro	Quanto retorna para cada real investido. É o número-rei. (ROAS)
Combustível queimado	Quanto você investiu no período. (investimento)
Peixes no convés	Quanto contatos e conversas o tráfego trouxe. (leads)
Taxa de mordida	De quem vê o anúncio, quantos clicam. (CTR)
Preço da fígada	Quanto custa cada clique. (CPC)

O **Peso da Pesca** mostra o tesouro trazido ao porto nos últimos dias. E em **Sua Frota** você entra direto no **Mar de Corais** (Meta) ou no **Mar de Busca** (Google) com um toque.

Onde você dá as *ordens*.

Este é o coração do painel. Tem duas formas de comandar, no botão que alterna no topo do quadro:

- **Decisões agora:** o painel mostra situações acontecendo neste momento (uma tempestade, um lead ruim, uma oportunidade) e você resolve cada uma com **um toque**. É o jeito do dia a dia.
- **Nova expedição:** quando quiser lançar uma campanha nova, você monta a ordem em quatro passos guiados — mar, missão, combustível e recado. Está detalhada na próxima página.

Ao lado, o **Diário de Bordo** registra tudo o que acontece no barco e o status de cada ordem que você deu. Cada estação de mar (Corais e Busca) também tem as suas próprias "Decisões agora" — situações que valem só para aquele mar.

EXEMPLO DE DECISÃO

Tempestade a caminho (Black Friday)

O CPM do setor deve subir 30-50% nos próximos dias. Você escolhe com um toque: **reforçar o casco antes** (subir verba já), **aguardar e atacar no dia** ou **recolher velas e poupar combustível**. O Contramestre recebe e executa.

Uma nova expedição, *passo a passo*.

Quando quiser lançar uma campanha nova, o painel te guia por quatro escolhas rápidas. Você não precisa saber de configuração técnica — só dizer o que quer. O Contramestre recebe a ordem completa e monta o resto.

- 1

1 · O mar

Onde a expedição vai zarpar:

Mar de Corais
(Meta · Facebook e Instagram) ou

Mar de Busca
(Google).

- 2

2 · A missão

O que a expedição busca. Cada mar tem as suas missões — do reconhecimento à venda.

- 3

3 · O combustível

Quanto você topa investir por dia:

Brisa
(testar as águas · R\$ 20–30/dia),

Vento firme
(ritmo de cruzeiro · R\$ 40–70/dia),

Vento forte
(escalar com tudo · R\$ 100+/dia) — ou defina o tanque à mão.

- 4

4 · Recado ao Contramestre

Opcional. Ex.: "quero peixe dourado de Salvador; foco no produto X; chega de baiacu".

As missões, por mar

No Mar de Corais (Meta): Erguer o Farol (reconhecimento), Puxar para o Porto (tráfego), Chamar a Tripulação (engajamento) e Caça ao Tesouro (vendas / conversões).

Arpão de Pesquisa Rede de Pesquisa · recomendado Pescar quem já está procurando o que você vende.	Frota Automática Performance Max A IA do Google navega todos os mares por você.	Vitrine do Porto Shopping Mostrar seus produtos com foto e preço (e-commerce).
Cinema do Mar Video (YouTube) PROA · MANUAL DO CAPITÃO Anúncios em vídeo dentro do YouTube.	Outdoors do Mar Display Banners espalhados pelos sites parceiros.	Correnteza da Descoberta o / Demand Gen Aparecer nos feeds de descoberta do Google e

Suas expedições no *Meta*.

Aqui está tudo do Facebook e Instagram. Este mar agora tem os seus próprios instrumentos — os números só do Meta — e as suas próprias decisões.

Tesouro do Mar de Corais ⓘ R\$ 38.400 ▲ +9% RECEITA	Combustível ⓘ R\$ 8.900 GASTO	Conversas iniciadas ⓘ 61 ▲ +8 MENSAGENS	Aluguel do farol ⓘ R\$ 21 ▲ +R\$ 3 CPM	Taxa de mordida ⓘ 3,6% ▲ +0,4 CTR
---	--	---	--	---

As expedições aparecem em camadas: toque numa para abrir o que tem dentro.

▼ Expedição "Caça ao Tesouro · Verão" NAVEGANDO	R\$ 6.200 · 4,6x · 52 conv.
▼ Cardume — Mulheres 28-45 · Gde Salvador	R\$ 3.800 · 34 conv.
Isca: vídeo "Antes & Depois 15s"	4,1% CTR · R\$ 2.100
Isca: carrossel "5 motivos"	2,9% CTR · R\$ 1.700
► Expedição "Remarketing · Viveiro" NAVEGANDO	R\$ 900 · 7,2x · 14 conv.
► Expedição "Reconhecimento · Marca" ANCORADA	R\$ 1.800 · 1,4x · 9 conv.

- **Expedição** é a campanha. **Cardume** é o grupo de público que ela mira. **Isca** é o anúncio (o criativo) que tenta fisgar o peixe.
- As etiquetas dizem o estado de cada uma: **navegando** (no ar), **ancorada** (pausada) ou **atenção** (algo pede o seu olhar). No fim da tela ficam os **barcos rivais** deste mar, com o combustível estimado de cada um.

Suas expedições no *Google*.

O Mar de Busca funciona igual ao de Corais, mas para o Google — com seus próprios instrumentos. A diferença é que aqui você pesca por **palavras-chave**: os termos que as pessoas digitam quando já estão procurando.

Tesouro do Mar de Busca ⓘ R\$ 46.200 ▲ +14% RECEITA	Combustível ⓘ R\$ 9.300 GASTO	Fisgadas ⓘ 2.280 ▲ +6% CLIQUEs	Preço da fisgada ⓘ R\$ 1,72 ▲ -R\$ 0,15 CPC	Peixes dourados ⓘ 126 ▲ +19 CONVERSÕES
---	--	--	---	--

▼ Expedição "Pesquisa · Marca" NAVEGANDO	R\$ 1.200 · 9,1x · 38 conv.
Pesquisa	
▼ Grupo — Termos de marca	R\$ 0,72 CPC · 320 cliques
grupo de anúncios	
"clínica maré alta"	R\$ 0,60 · 22 conv.
exata · palavra-chave	
▶ Expedição "Pesquisa · Serviços" NAVEGANDO	R\$ 4.200 · 3,8x · 41 conv.
▶ Expedição "Performance Max · Geral" NAVEGANDO	R\$ 3.100 · 4,2x · 33 conv.
▶ Expedição "YouTube · Reconhecimento" ATENÇÃO	R\$ 800 · 0,9x · 4 conv.

- **Filtro de tipo:** os botões no topo (**Todas · Pesquisa · Performance Max · YouTube**) mostram só o tipo de expedição que você quiser ver.
- **Camadas:** Expedição (campanha) > Grupo > Palavra-chave. Toque para descer e ver o desempenho de cada termo, com o custo por clique e as conversões.

Quem mais está no seu *mar*.

Esta estação tira você de dentro do barco e mostra o mundo lá fora: os concorrentes e o que está se mexendo no seu mercado.

Radar de concorrentes

TOQUE NUM BARCO PARA INSPECIONAR

Lancha "Veloz Mídia"

concorrente direta · -R\$ 19k/mês — subiu 2 ondas esta semana, disputando seus peixes dourados no Mar de Corais.

Cargueiro "Marca Líder"

o gigante do seu mar — orçamento massivo; deixa nichos rasos descobertos.

Traineira "Costa Sul"

estável · pouca ameaça — pesca no mesmo cardume, com iscas antigas.

Pesquisa de mercado

O QUE A MARÉ ESTÁ FAZENDO

📶 Onda em alta

vídeo vertical curto +32% de engajamento no nicho.

⚠️ Mar mais disputado

CPM do setor +12% no mês.

⚓ Mar lotado

7 novos barcos começaram a anunciar na sua região.

- **Radar:** você no centro, os concorrentes ao redor. Toque num barco para saber quem é e o que ele anda fazendo no seu nicho.
- **Boletim do Mar:** reúne novidades do seu ramo — globais e da sua região — para você decidir com contexto, e não no escuro.

A visão do barco: *pixel e tags*.

A bússola é o que faz o barco enxergar onde o tesouro cai. Sem ela, você navega às cegas. Aqui você registra o rastreio uma vez, e ele passa a guiar tudo.

Bússola do Mar de Corais

META PIXEL

Informe o número (o ID) do pixel do Meta e toque em **Calibrar bússola**. O status muda de "não calibrada" para **recebendo sinais**.

Bússola do Mar de Busca

GOOGLE TAG / GTM

Faça o mesmo com a tag do Google (G-XXXXXXXXXX ou GTM-XXXXX). Uma vez calibrada, ela guia todos os números do Google.

Os sinos do convés (eventos)

Os **sinos** são os eventos que contam como resultado. Ligue os que importam para o seu negócio:

Conversa iniciada
WhatsApp

O sino toca quando um peixe sobe ao convés — alguém começa a falar com você.

Lead capturado
cadastro / formulário

Um formulário preenchido, um cadastro feito.

Agendamento marcado
peixe dourado confirmado

Uma consulta ou serviço agendado.

Compra / fechamento
tesouro no porão

A venda concluída — o resultado final da pesca.

Seus leads e *fechamentos*.

O viveiro é onde os peixes pescados ficam guardados. Aqui você organiza os contatos que chegam pelo WhatsApp e descobre se a pesca virou venda de verdade.

- **Traga o peixe ao viveiro:** cadastre cada lead com nome e WhatsApp e escolha em qual rede ele entra.
- **Público semelhante:** o painel conta quantos peixes dourados você tem prontos para gerar um **lookalike** — e atrair mais clientes parecidos com os bons.

Três redes, por qualidade

Qualificados
peixe dourado

Os bons — o contato com cara de cliente de verdade, que tem chance real de fechar.

Não qualificados
baiaçu

Os que dão trabalho e não fecham. Sugam energia da tripulação.

Sem resposta
ainda no anzol

Os que chegaram mas ainda não responderam.

NO DIA A DIA

Use os botões de cada lead para movê-lo entre as redes conforme ele evolui na conversa. Quanto mais peixe dourado organizado, mais certa fica a próxima rede — e melhor você mede se a pesca virou fechamento de verdade.

O que acontece quando você *decide*.

Toda vez que você toca num botão de decisão, isto acontece nos bastidores. É bom saber, para você confiar no comando:

1

Você vê

O painel mostra a situação — uma tempestade, um furo no casco, uma oportunidade — com os números do momento.

2

Você decide

Com um toque, você escolhe o que fazer. A tela confirma: "Coordenadas recebidas". Nada foi mudado ainda — a ordem está a caminho.

3

O Contramestre age

O seu gestor de tráfego recebe a ordem na hora. Se precisar, ele te orienta antes — e então executa a manobra à mão, nos anúncios.

4

O resultado volta

A ordem é marcada como feita e entra no seu Diário de Bordo. Os números se atualizam, e você acompanha o efeito.

FIQUE TRANQUILO

O painel **propõe**; ele nunca muda nada sozinho. Você tem o leme — e um especialista no convés para garantir que cada manobra seja a melhor.

O mar, em *palavras*.

Sempre que bater uma dúvida sobre um termo, volte aqui — ou busque no Manual de Bordo, dentro do painel. Cada palavra do mar tem um significado exato no tráfego pago.

Capitão você, o dono	Quem dá as ordens no painel. O leme é seu.
Contramestre gestor de tráfego	Quem recebe suas ordens, te orienta e executa as mudanças à mão nos anúncios.
Multiplicador de tesouro ROAS	Quanto volta para cada R\$ 1 investido. 4x = cada R\$ 1 virou R\$ 4.
Combustível investimento / gasto	A verba que você colocou nos anúncios no período.
Peixes no convés leads / conversas	Contatos e conversas que o tráfego trouxe.
Conversas iniciadas mensagens	Quantas pessoas começaram a falar com você a partir dos anúncios.
Taxa de mordida CTR	De cada 100 que veem o anúncio, quantas clicam.
Preço da fígada CPC	Quanto custa, em média, cada clique.
Aluguel do farol CPM	Quanto custa para o anúncio aparecer 1.000 vezes. Sobe quando o mar está disputado.
Físgadas cliques	Quantas vezes alguém clicou nos seus anúncios.
Peixes dourados conversões	As ações que valem ouro: compra, lead qualificado, agendamento.
Tesouro do Mar de Corais / Busca receita	O valor gerado pelas campanhas do Meta / do Google.
Expedição campanha	Uma campanha de anúncios, com um objetivo definido.
Cardume grupo / público	O grupo de pessoas que a expedição mira.
Isca criativo / anúncio	O anúncio em si — a imagem ou o vídeo que tenta físgar.
Arpão / palavra-chave keyword (Google)	O termo que a pessoa digita no Google e que dispara o seu anúncio.
Peixe dourado / Baiacu lead qualificado / ruim	O contato com cara de cliente / o que dá trabalho e não fecha.
Tempestade sazonalidade / leilão caro	Períodos em que anunciar fica mais caro ¹⁴ (ex.: Black Friday).
Furo no casco	Algo fazendo você perder verba — uma isca com baiacu, uma



— BOM MAR

O leme é seu, capitão.

Boa travessia.

Agora você conhece a sua ponte de comando. Explore as estações sem medo — nada muda sozinho, e o seu Contramestre está sempre a postos para te orientar e remar junto. E se travar numa palavra no meio do caminho, o Manual de Bordo está a um toque, dentro do painel.

PRECISA DE AJUDA?

Qualquer dúvida sobre uma decisão, chame o seu **Contramestre** direto pelo painel ou pelo WhatsApp. Estamos no mesmo barco.